

社内コミュニケーション活性化

風通しの良い一体感ある組織風土の醸成

社内報を重要なコミュニケーションツールと位置づけ、魅力ある誌面を目指しデザインとコンテンツを充実化。タイムリーな会社の動きを盛り込むとともに、社員同士の顔が見えるコンテンツも充実させることで職場内コミュニケーション活性化につながっています。社内イントラのほか、個人向けのデジタル配信も加えることで一人ひとりに情報の浸透が図れる取り組みも始めました。

また、**一体感ある風通しの良い職場風土の実現**に向けた測定指標として「職場力調査」を実施し、結果を活用することで社員の**エンゲージメント**を高める取り組みを行っています。

| 職場力調査の実施状況 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 |
|----------------------|--------|--------|--------|
| 有効回答数（人） | 868 | 1,016 | 986 |
| ワーク・エンゲージメント肯定回答率(%) | 60 | 65 | 60 |

デンソーでは、エンゲージメントを“働きがい、会社・職場との結びつき”と定義し、47設問のうち、「仕事にやりがいを持っている」、「ポジティブ(意欲的)に仕事をしている」、「会社に愛着を感じている」、「職場に満足している」の4設問の肯定回答率(※)を測定しています。(※)肯定回答率：回答尺度7段階のうち、ややそう思う・そう思う・非常にそう思うと回答した人の割合を算出

AS News DENSO デンソーエアシステムズ 株式会社デンソーエアシステムズ 社内報

デンソー75周年特設サイトの紹介

デンソーは12月16日で**75周年**を迎えます。75周年を記念して、デンソーグループ社員向けに**75周年特設サイト**がオープンされています。
<https://globaldenso.sharepoint.com/sites/jip100269/SitePages/75.aspx>

節目の年をきっかけに、デンソーの創業の原点に立ち返り、未来に繋ぎたい「デンソーらしさ」とは何か、未来のために何を紹介致します。

地域美化活動 _ 長野工場

2024年度第1回地域美化活動が、6月26日(水)梅雨入りした中、雨に降られることなく実施されました。会社周辺を3ブロックに分かれ清掃し、始業前の貴重なお時間に多くの皆様にご協力いただきました。ありがとうございます。
 第2回は10月に地域美化活動を予定しております。ご協力よろしくお願いたします。

リレートーク テーマ：わたしのプライベート

今月号は、森さん、遠藤さん、伊藤さんにリレートークを担当いただきました。ご協力ありがとうございました。次月号指名されました大関さん、山田さん、村松さん、よろしくお願いたします。

WAFCAR車いす寄贈 _ 自販機寄付金

2023年度 **車いす寄贈報告**

寄付金額：146,654円
 寄贈台数：5台

学校で勉強してみたい友達を作りたい夢をカタチにすることができました

社内へ設置してあります自動販売機の売上を通じ、WAFCAR車いすを寄贈することができました。円安の影響もあり、寄贈した車いすの台数は、5台となりましたが、皆様の自動販売機の飲料購入が車いすの寄贈へ繋がっております。WAFCARより報告と御礼が届けましたのでご紹介させていただきます。
ご協力ありがとうございました。

応募前職場見学 _ 安城・御津工場

8月5日(月)、8月7日(水)に2025年度、当社を就職先候補とする愛知県下9校17名の高校生が安城工場及び御津工場へ応募前職場見学のために来社されました。浅川工場長、精松工場長、石川工場長はじめ各ラインの係員に会社概要、製品説明を行っていただきました。
 質疑応答の時間には、高校生から「どうしてこの会社に入社したか」と面接官側からの入社動機の質問や「配属先はどのような適性を見て決めているか」といった鋭い質問があり、各工場長と人事課 矢口課長が丁寧に回答をされていました。職場見学にご協力いただきました関係部署の皆様、ありがとうございました。